



INIMA

REHABILITACIÓN

Manual de identidad visual



Este manual servirá de guía práctica para entender y aplicar de manera correcta todos los elementos de la identidad visual de INIMA Rehabilitación. De esta manera conseguiremos consolidar óptima y profesionalmente la imagen de la marca dotándola de personalidad y así marcar la diferencia.

Utilizando adecuadamente éste material en todos los canales de comunicación multimedia actuales, se logrará captar el interés en ella y estar en el “top of mind” de pacientes, familiares, cuidadores y de toda persona a la que llegue INIMA Rehabilitación.



1. Misión, visión y valores
2. Nuestro logo
3. Variantes del logo
4. Margen de respeto del logo
5. Zonas de aplicación del logo
6. Paleta de color
7. Variantes del logo según el fondo
8. Aplicación de marca de agua para fondos
9. Tipografía principal



Misión

INIMA Rehabilitación nace desde la observación y detección de las necesidades de un gran número de personas que, por sus patologías o circunstancias personales les es difícil recibir unos tratamientos de calidad.

Nos enfocamos en realizar los tratamientos en un entorno de confianza y seguro como lo es su propio hogar, favoreciendo así una atención personalizada, de calidad, que se adapta a las necesidades de cada paciente y brinda soluciones innovadoras y efectivas mejorando la calidad de vida no solo del paciente sino también la de sus familiares y cuidadores.

Visión

Partiendo de la base de que somos pioneros en realizar tratamientos multidisciplinarios en el lugar donde se encuentre el paciente, ya sea en su domicilio o en cualquier institución y abarcando de esta manera todas las áreas rehabilitadoras, queremos continuar haciéndolo hasta llegar a cada persona que nos necesita, dando una rehabilitación de calidad, cómoda y práctica, marcando así la diferencia gracias a que ayudamos en la logística familiar evitando los desplazamientos, falta de tiempo, ayudando a la conciliación familiar y velando en todo momento por su seguridad, lo que va a aportar una notable mejora en su calidad de vida y en la de sus cuidadores principales.

Valores

En **INIMA Rehabilitación** sabemos que tener unos valores sólidos es clave para tener una excelente relación profesional entre el terapeuta y el paciente, junto con las personas que le acompañan, estos valores para nosotros son:

Respeto
Empatía
Responsabilidad
Colaboración
Conciliación
Compromiso

Nuestro logo

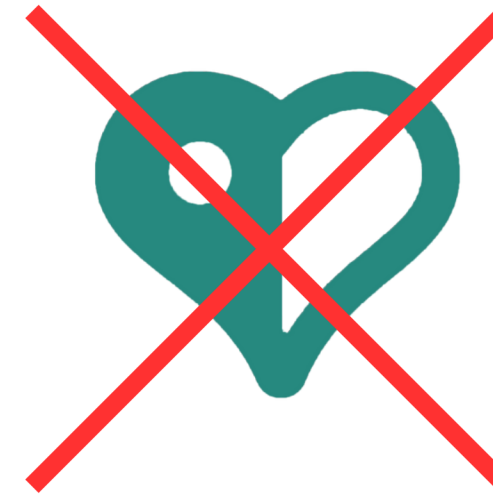


INIMA
REHABILITACIÓN

Variantes del logo



Uso correcto del logo



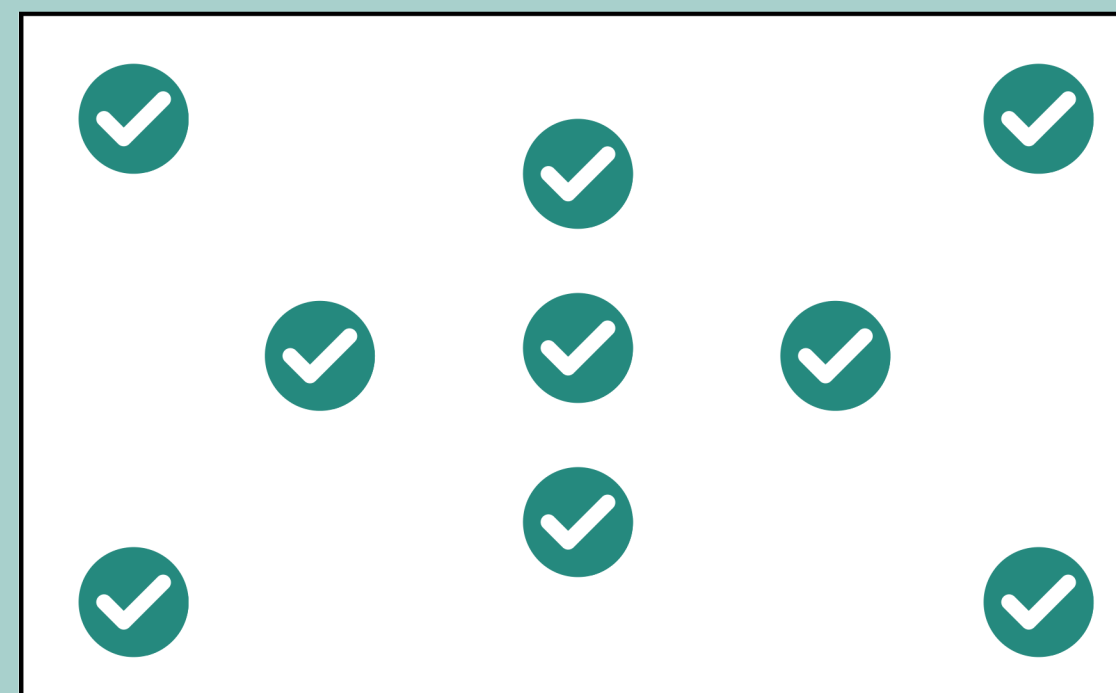
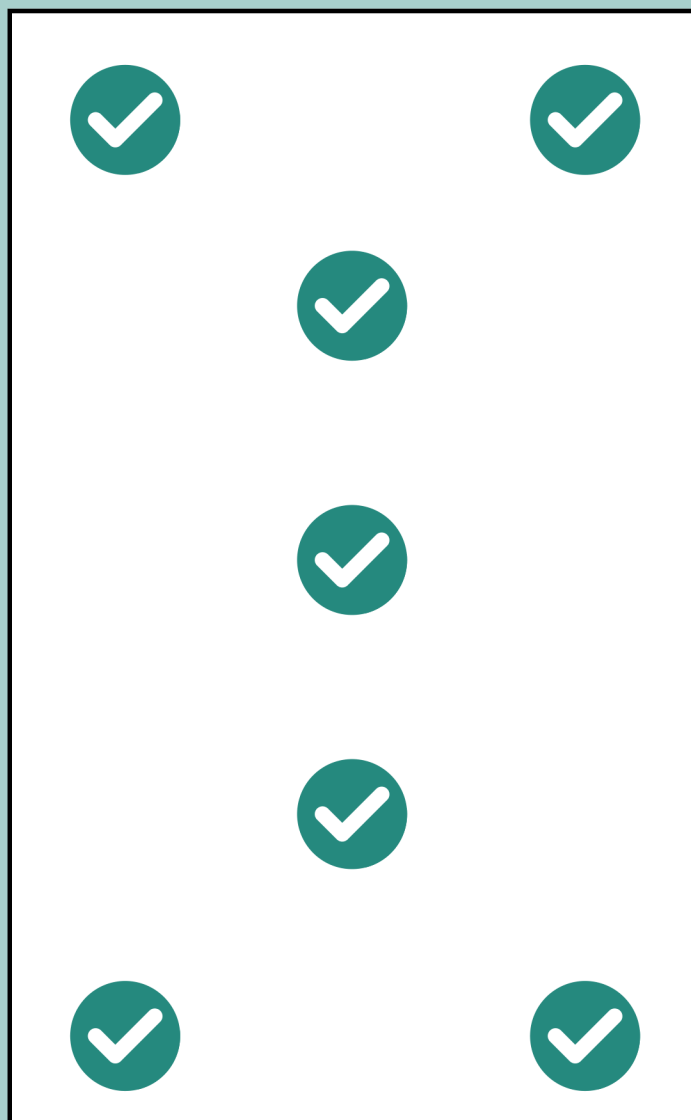
Margen de respeto del logo al añadir contenido



Contenido



Contenido



paleta de color

Color primario:

Es el color principal y por el que se define e identifica la marca dentro del sector sanitario.

Verde

#26897F

CMYK: 80, 24, 52, 8



100%

80%

60%

40%

20%

paleta de color

Colores secundarios:

Color exclusivo para botones "call to action" salvo excepciones como fondos solamente bajo aprobación del equipo directivo.

Naranja:

#faa52a

CMYK: 0, 34, 83, 2



100%

80%

60%

40%

20%

Variantes del logo según color o tipo de fondo



Se utilizará el logo blanco en contenidos donde, por sus características o colores, no permitan la correcta identificación del mismo, ejm: fotos. Siempre se procurará que los colores de fondo sean auténticos de la paleta de la marca.



El fondo negro solo se utilizara en el footer de paginas web y sitios donde así lo requiera y bajo aprobación del equipo directivo. En ningún momento será considerado el negro como parte de la paleta de colores de la marca

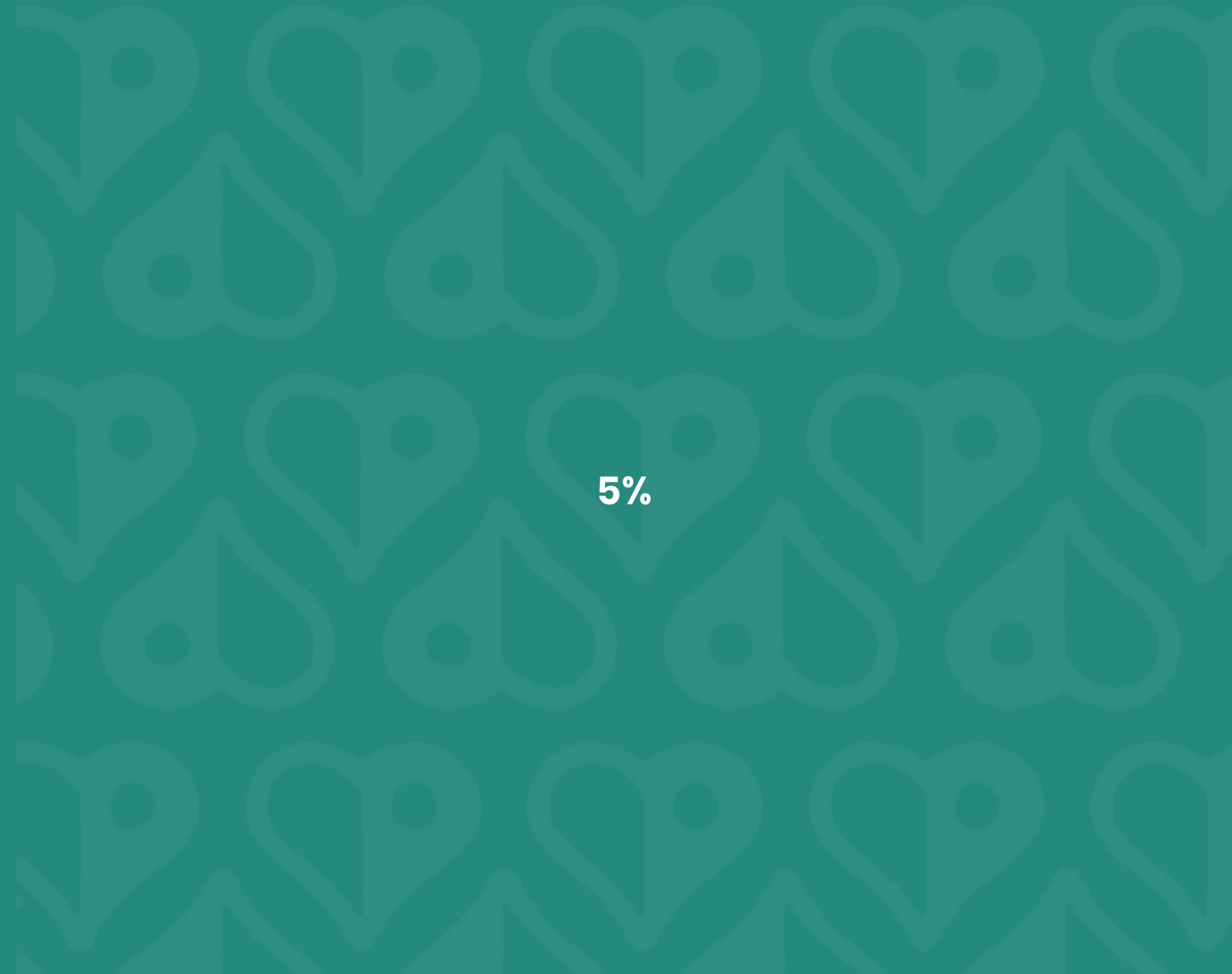


Otro: Porcentaje de marca de agua para fondos



5%

100%





abcdefghi
jklmñopq
rstuvwxyz

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Quicksand

Tarjeta de presentación



Delante solo logo

550 mm

Atrás logo + información + QR de la web



850 mm

El corte ha de ser con canto redondeado



INIMA
REHABILITACIÓN